2024年文化产业发展专项资金绩效目标汇总表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **支出方向** | **资金总额** | | **其中** | | **年度绩效目标** |
| **市本级**  **支出** | **对县市区转移支付支出** |
| 文化产业发展专项 | | 400 | | 400 |  | 1.支持湖南省第三届旅游发展大会重点文化项目，推动我市文化产业高质量发展；  2.支持文化与数字、金融、传播等其他产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的进程，培育文化产业发展新动能和新增长点；  3.支持音视频制作、文化创意、文化出口、动漫等中小微企业做大做强、创新发展，壮大全市文化软实力；  4.支持市委市政府批准或认定的文化会展活动，支持市委市政府确定的及市委宣传部、市财政局共同批准认定的重大文化产业项目活动及平台建设等项目，搭建文化交流、文化贸易平台。 |
| 1 | 支持湖南省第三届旅游发展大会重点文化项目 | 100 | | 100 |  |
| 2 | 支持文化与数字、金融、传播等其他产业融合发展 | 100 | | 100 |  |
| 3 | 支持音视频制作、文化创意、文化出口、动漫等中小微企业做大做强、创新发展 | 100 | | 100 |  |
| 4 | 支持重大文化产业项目和活动项目 | 100 | | 100 |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| **财政业务科室**  **审核意见** | | | （签 章）  年 月 日 | | | |

表1

2024年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持湖南省第三届旅游发展大会重点文化项目 | | | 所属专项 | | 文化产业发展专项 | |
| 省级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | | 2024年-2025年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 400 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持湖南省第三届旅游发展大会重点文化项目，推动我市文化产业高质量发展 | | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 支持省第三届旅发大会重点项目 | | ≥5个 |
| 支持省第三届旅发大会观摩项目 | | ≥3个 |
| 质量指标 | | 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 时效指标 | | 项目启动时间 | | 2024年1月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年7月底完成 |
| 成本指标 | | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 文化企业营业收入 | | 年增长率≥2% |
| 带动文旅游消费收入 | | ≥50万元 |
| 社会效益指标 | | 提升旅游环境、创新宣传 | | ≥90% |
| 提升衡阳旅游业整体品质 | | ≥90% |
| 生态效益指标 | | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 受资助单位满意度数字化 | | ≥90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

表2

2024年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持文化与数字、金融、传播等其他产业融合发展 | | | 所属专项 | | 文化产业发展专项 | |
| 省级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | | 2024年-2025年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 400 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持文化与数字、金融、传播等其他产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的进程，培育文化产业发展新动能和新增长点； | | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 文化与相关产业融合项目 | | ≥4家 |
| 支持“文化+”项目 | | ≥3个 |
| 质量指标 | | 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 时效指标 | | 项目启动时间 | | 2024年1月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年12月底完成 |
| 成本指标 | | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 支持文化企业营业收入 | | 年增长率≥1% |
| 带动社会投资 | | ≥100万元 |
| 企业利税 | | 年增长率≥1% |
| 社会效益指标 | | 带动就业人数 | | ≥20人 |
| 新增就业岗位 | | 10个 |
| 生态效益指标 | | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 受资助单位满意度数字化 | | ≥90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

表3

2024年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持音视频制作、文化创意、文化出口、动漫等中小微企业做大做强、创新发展 | | | 所属专项 | | 文化产业发展专项 | |
| 省级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | | 2024年-2025年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 400 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持音视频制作、文化创意、文化出口、动漫等中小微企业做大做强、创新发展，壮大全市文化软实力 | | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 支持优秀的文化企业 | | ≥3家 |
| 支持与乡村振兴文化项目 | | ≥1家 |
| 质量指标 | | 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 时效指标 | | 项目启动时间 | | 2024年1月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年12月底完成 |
| 成本指标 | | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 企业利税 | | ≥1% |
| 培育优质的文化企业数量 | | ≥3家 |
| 社会效益指标 | | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 生态效益指标 | | 对衡阳文化发展可持续有影响项目 | | ≥1个 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 受资助单位满意度数字化 | | ≥90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

表4

2024年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持重大文化产业项目和活动项目 | | | 所属专项 | | 文化产业发展专项 | |
| 省级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | | 2024年-2025年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 400 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持市委市政府批准或认定的文化会展活动，支持市委市政府确定的及市委宣传部、市财政局共同批准认定的重大文化产业项目活动及平台建设等项目，搭建文化交流、文化贸易平台。 | | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 支持文化活动和文化交流平台 | | ≥2个 |
| 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 质量指标 | | 文化产品市场转化 | | 较好 |
| 时效指标 | | 项目启动时间 | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 搭建文化交流平台数量 | | ≥1 |
| 带动产生经济效益 | | ≥100 |
| 社会效益指标 | | 带动相关行业发展、提升衡阳文化影响力 | | 较显著 |
| 生态效益指标 | | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 服务对象满意度 | | ≥90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |